



Mediadaten

chillmo.com



chillmo.com ist ein Onlinemagazin rund um Videospiele und Filme (Blu-rays, DVDs), welches sich neben den günstigsten Bezugsmöglichkeiten auch mit Releasegames und der Entwicklung in der Videospieldwelt befasst. chillmo startete am 12. März 2009 und gehört mittlerweile zum großen myDealz.de Netzwerk als Unterseite für Videospiele und Filmmedien. Jeden Tag klicken über 15.000 Menschen auf chillmo.com – mit der festen Absicht neue Produkte im Entertainmentbereich zu kaufen.



Inhalt

- Zielgruppen
- Redaktion
- Promotion
- Traffic / Kernzahlen
- Onlinewerbung
- Kontakt

Zielgruppen



- chillmo.com richtet sich zum einen an Videospiel- und Film/Serienfans und vermittelt Selbigen jeden Tag die besten und interessantesten Angebote.
- Zum anderen richtet sich chillmo.com an **Publisher, Shops und Spielentwickler**, liefert durch die große und positiv-kritische Community ein klares Bild einer wichtigen Zielgruppe: Der Käufer.
- chillmo.com User sind konsumfreudige Entscheidungsträger zwischen 14 und 49 Jahren und Meinungsbildner in diversen Foren im Internet, sind vielseitig an Medienprodukten interessiert, technisch versiert und online-affin.
- Sämtliche Besucher surfen chillmo.com an um **mit einer bereits gefassten Kaufabsicht** ein gutes Angebot zu finden. chillmo.com trägt mit redaktionell aufbereiteten Artikeln, Let's Play Videos, Trailern und vielem mehr zur Kaufentscheidung bei und vermittelt damit Produkte direkt an den Konsumenten.

Redaktion



Unsere Redaktion konzentriert sich täglich auf die Aufbereitung und Veröffentlichung von neuen Angeboten, sowie auf Newsbeiträge über neue Entwicklungen in der Videospiele- und Filmbranche über Kanäle wie Facebook, Youtube oder Twitter.

Neben dem Kerninhalt – den Produktangeboten – greifen wir speziell im Bereich der Videospiele Neuerscheinungen an und berichten sehr ausführlich in unseren sogenannten „Pre-Order Posts“ über sämtliche Informationen zu den neu erscheinenden Videospiele. Wir geben Kaufanreize direkt an die Konsumenten weiter und betonen somit unsere Stellung als Informationsblog in der Videospielewelt.

chillmo.com gilt als Meinungsbildner und als seriöser Informationsblog. Wir berichten sowohl redaktionell als auch in Form von Videos und Bildern über Entertainmentprodukte und bieten so eine optimale Werbefläche für zielgerichtetes Marketing durch redaktionelle Arbeit.

Promotion



Wir promoten Neuerscheinungen gerade im Bereich der Videospiele sehr stark. Durch unsere aufwendig recherchierten und redaktionell hochwertigen Pre-Order Artikel, in denen wir unseren Besuchern sämtliche Informationen zu Neuerscheinungen 14 Tage vor Releasedatum bieten, schaffen wir hochwertigen Content und treffen so den richtigen Nerv des „Haben wollens“ bei unseren Besuchern.

Wir erklären aktiv welche Neuerungen neu erscheinende Videospiele bieten und letztendlich, warum das Spiel im Regal des Spielers landen soll.

Unsere Pre-Order Artikel sind die optimale redaktionelle Promotion Ihrer Produkte bei unserem stark branchenbegeisterten Publikum.

Einige Beispiele:

<http://chillmo.com/link/borderlands2/>

<http://chillmo.com/link/masseffect3/>

<http://chillmo.com/link/codmw3/>

<http://chillmo.com/link/bf3/>

Traffic / Kernzahlen



chillmo.com ist der wichtigste redaktionell geführte Blog im Bereich von günstigen Angeboten zu Videospiele und Filmmedien in Deutschland.

Page Impressions	1.022.000 *
Visits	566.600 *
Unique User	150.000 *

chillmo.com surfen hauptsächlich User mit Kaufabsicht an. Der Traffic ist so als **besonders hochwertig** zu sehen.

*Stand Dezember 2013

Onlinewerbung



chillmo.com bietet die Möglichkeit eines „Background-Brandings. Ein Werbebild in einer Größe von 1920x1080 wird auf chillmo.com im Hintergrund eingeblendet und ist das Standard-Hintergrundbild jedes Besuchers.

So kann zielgruppenorientierte Werbung erfolgen. Da chillmo User generell kauf-affin sind, besteht durch das „branden“ des Hintergrunds gerade vor Neuerscheinungen eine sehr hohe Reichweite bei der gewünschten Zielgruppe.

Da wir nur dieses Werbeformat anbieten, wird dies von den Besuchern nicht als „Werbung“ angesehen sondern erhält starke Beachtung als „neues (temporäres) Feature“. – Jeder Besucher wird das Hintergrundbild bemerken und somit mit dem Produkt konfrontiert.

Sprechen Sie uns einfach an, um mit uns zusammen ein Angebot auszuarbeiten.

Kontakt



Kontaktieren Sie uns jederzeit telefonisch oder per email.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte auf einem der größten Konsum-Blogs in der Videospiele- und Filmbranche zu vermarkten.

Sprechen Sie uns einfach an und lassen Sie uns intelligente Wege einer redaktionellen oder grafischen Einbindung Ihres Produktes erarbeiten. Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Weird Rabbits GmbH

Christian Geib

Torstr. 164

10115 Berlin

info@chillmo.com

mobil. 0151/65113060